
Psychosociální rizika na pracovišti – evropská kampaň SLIC 2012

Ludmila Kožená
Vladimíra Lipšová
Centrum hygieny práce a pracovního lékařství
Státní zdravotní ústav

Výbor vedoucích inspektorů bezpečnosti práce

SLIC (Senior Labour Inspectors' Committee)

- ustaven v r. 1995
- mandát monitorovat efektivní and ekvivalentní vymáhání komunitárního práva na zdraví a bezpečnost při práci
- analyzovat praktické otázky vznikající při vymáhání dodržování zákonů v této oblasti
- SLIC se schází dvakrát ročně
- několik pracovních skupin pro zvláštní záležitosti
- ke zlepšení efektivnosti evropských zákonů užívá SLIC mezi jiným Evropské kampaně

Evropské iniciativy SLICu

- 3 poslední iniciativy – „Riziko expozice asbestu (Asbest is deadly serious!)“ 2006
- „Zacházení s břemeny“ 2007, 2008
 - „Hodnocení rizika zacházení s nebezpečnými látkami“ 2010

Nové iniciativy v r. 2010 –

kromě jiných „Snížení pracovní úrazovosti a sdílení dobré praxe“ (např. i příčiny nestejných počtů hlášených úrazů v různých státech)

Psychosociální rizika na pracovišti – stres na pracovišti

Obsah kampaně

Psychosociální rizika na pracovišti – jiná než hodnotí kategorizace prací

- A. Organizace práce (intenzita, pracovní rozvrh, nejasné cíle, nevyjasněné odpovědnosti, nemožnost postupu, nemožnost rozhodování o vlastní práci)
- B. Lidské vztahy (nedostatečná komunikace, sociální izolace, konflikty, obtěžování, násilí)
- C. Sladění práce a soukromí (čas na rodinu, účast na fungování rodiny)

Plánovaný průběh

Pracovní rozvrh

2011 – 3 schůzky pracovní skupiny – příprava metodiky a nástrojů

+ 1 workshop – trénink účastníků v postupech sbírání údajů a jejich hodnocení

2012 – monitorování na pracovištích

2012 – příprava závěrečné zprávy – obsahuje popis kampaně (množství podniků, velikost, počet hodnocení, kvalita materiálů a použitých metod, analýza reakcí na pracovištích, analýza ohlasu inspektorů a hygieniků)

2013 – závěrečná konference v zemi koordinátora - Švédsko

Plánovaný průběh

Cílové pracovní sektory - volitelné

1. **Nemocnice**
2. **Hotely a restaurace (HORECA)**
3. **Doprava zboží**

Materiály a nástroje (volitelné) -

dotazníky, schéma exploračních rozhovorů na pracovištích, schéma hodnocení provedených opatření v podniku, informační brožury pro inspektory a pro zaměstnavatele

Cíle a očekávané přínosy

1. Průřezové zjištění stavu psychosociálních podmínek na pracovištích v sektorech s předpokládanou vyšší psychickou zátěží
2. Zjištění stavu informovanosti o problematice u manažmentu podniků
3. Zjištění stavu informovanosti u inspektorů práce
4. Účast v kampani by měla přispět k zlepšení u obou skupin – výchovné působení
5. Srovnání stavu psychosociálních podmínek v různých státech
6. Podklady pro eventuelní další opatření (tripartitní spolupráce, zákony)