



PSYCHOSOCIAL RISK
ASSESSMENTS

Závěry kulatého stolu 4.10. 2012 k průběhu české kampaně SLIC

49. konzultační den SZÚ 13. 12. 2012

PhDr. Ludmila Kožená

CHPPL SZÚ

Organizace a průběh kampaně Psychosociální rizika na pracovišti

Stanovení cílových skupin

- sektor zdravotnictví a sociálních služeb – šetření v sociálních službách (vyskytlo se i oddělení nemocnice)
- sektor hotelů, restaurací a cateringu (HORECA) – šetření v ubytovacích a stravovacích službách

Reakce podniků

- lepší přijetí ve státních zařízeních (sociální služby) oproti soukromým
- v hl. m. Praze – největší problémy s přístupem do podniku, vyplňují mnoho dotazníků, odmítnutí z formálních důvodů
- 2. a 3. čtvrtletí pro podniky nevhodný termín (stážisté, brigádníci)

Průběh kampaně

Taktika přístupu do podniků (dobrovolná účast!)

- osvědčila se metoda nejmenšího odporu
- známost s vedením podniku, hodný šéf

Spolupráce pracovníků KHS a OIP

- dobře zorganizovaná

Využití webu SZÚ

- formuláře, vzory z jiných států

Užitečnost nástrojů šetření

Dotazníky pro vedení + dotazník pro šetření na místě

- občas nepřesné formulace (nejasný význam)
- přeloženo z angličtiny ne vždy dobře česky

Anonymní dotazník

- některé nejednoznačné otázky (odpověď nemůže být jednoznačná)
- otázky třeba objasnit přesnější formulací
- vymezit význam některých pojmů, např. šikana
- doplnit některé psychosociální situace dalšími otázkami (např. otevřenost komunikace na pracovišti, snadná možnost pomoci)

Doporučení pro podniky

Cíl

- poskytnutí výsledků šetření
- rozšíření informovanosti o tématu konkrétními radami
- poděkování za dobrovolnou spolupráci

Formulace zprávy

- shrnutí výsledků (vyjádření se v dotaznících) někdy nepřiliš pozitivních
- vnímána jako příliš kritická až nevlídná (odborníky? vedením podniků?)
- shledána potřeba změnit formulaci

Nová formulace doporučení - návrh

Doporučení: Z předchozího vyplývá, že pro zlepšení pracovního prostředí [u profese se zvýšenou tělesnou i duševní zátěží – sociální zařízení] by bylo vhodné podniknout některé kroky k úpravě. Smyslem následujících doporučení je nabídnout vedení náměty k opatřením, která by pomohla kompenzovat pracovní stres a zátěž a s nimiž jsou dobré zkušenosti na jiných pracovištích.

Poznatky našich pracovníků

Poměry na pracovišti

- někdy stačilo projít podnikem, stres se jevil na vytíženosti pracovníků
- komunikace mezi běžným zaměstnancem a vedením vážne

Nová rizika

- zadluženost, zvláště u nízkopříjmových skupin
- v dotazníku ještě nezmíněna
- vysoká fluktuace v hotelích a restauracích

Poznatky našich pracovníků

Zájem podniků

- někde popud pro podniky dělat něco dál pro zaměstnance
- se zájmem reagovaly zvláště ženy manažerky
- zájem hlavně v zařízeních sociálních služeb

Přínos našim pracovníkům

- nový pohled na problematiku pracovišť
- stimulace k šetření psychosociálních podmínek
- možnost využít otázky z dotazníků v jiných šetřeních
- inspektoři se občas setkávají s psychosociální problematikou, vedení podniku si rádo pohovoří na toto téma

Shrnutí poznatků kampaně

Problematika psychosociálních rizik

- nová pro hygieniky i inspektory
- poznatky lze dobře využít i při každodenní práci obou profesí
- nástroje šetření lze využít i pro další pracoviště či sektory
- nástroje je třeba poněkud upravit, upřesnit, rozšířit či zredukovat

Hodnocení SLIC - Country Report I

A. Obecný popis kampaně – legislativa, pracovní sektory, použité nástroje, počty odborných pracovníků, instruktáž ke kampani, web

B. Posouzení kampaně inspektory *)

1. Užitečnost informačních materiálů
2. Užitečnost použitých nástrojů
3. Užitečnost letáku kampaně
4. Užitečnost webových stránek
5. Popis dobrých příkladů
6. Poznatky inspektorů a hygieniků z celé kampaně
7. Poznatky zaměstnavatelů (z pohledu auditorů)

C. Vyhodnocení kampaně – vliv na dodržování zákonů, zlepšení zákonů, stanovení priorit, informování zaměstnavatelů a zaměstnanců, výměna zkušeností s jinými státy a její účinek

*) Pošleme jako krátký dotazník inspektorům a hygienikům – prosíme odpověď obratem

Hodnocení SLIC – Country Report II

- A. Popis kampaně – počty sektorů, navštívených podniků, velikost podniků, počty inspekcí
- B. Dotazník – bylo provedeno hodnocení psychosociálních rizik v podniku, kým, potřeba zlepšení, provedeno zlepšení, akce pracovníků inspekce – rady, příkazy, pokuty, zákazy apod.



PSYCHOSOCIAL RISK
ASSESSMENTS