

# Sociální média v podpoře zdraví – zkušenosti ze stáže na Mayo Clinic, USA

○ MUDr. Veronika Šikolová



# Social Media Residency



# Co jsou sociální media?

3 klíčové rysy:

- založení individuálního uživatelského profilu,
- vytvoření seznamu dalších uživatelů sítě,
- zobrazení seznamu dalších uživatelů sítě

/Boyd, Ellison, 2007/

# Jaká sociální media znáte?



tumblr.

Linked in

facebook



Pinterest

You Tube  
Broadcast Yourself™

# Proč se o nich tolik mluví?

- vyhledávání informací souvisejících se zdravím 3. nejčastější online aktivitou  
/American Life Project, 2013/



- přibližně 1 ze 3 skončí při hledání na sociálních sítích, kde většinu obsahu vytvářejí pacienti  
/Thackeray, Crookston, West, 2013/



Věděli jste, že...?



Facebook má přes bilion aktivních uživatelů. Kdyby vytvořili virtuální stát, byl by třetí největší ve světě.

/The Wall Street Journal, 2013/

# Proč je výhodné SM využívat?

- služby poskytované sociálními medii jsou zdarma
- dostaneme se blíže k cílové skupině
- lépe dostupné informace šité na míru
- možný vliv na zdravotní politiku

# ...aneb na co e-mail nestačí

- poskytnutí zpětné vazby prostřednictvím mnohočetné interakce
- hromadná sociální a emocionální opora
- statistické zhodnocení
- mediální prezentace





# Rizika a jak jim předejít



- kvalita obsahu – určení zodpovědných osob, nastavení základních pravidel
- nežádoucí příspěvky – nastavení komentářů, blokování problematických uživatelů

# Nejčastější prohřešky



- nevhodná komunikace s pacientem,
  - neoprávněná preskripce,
  - falzifikace klinického pověření
- stejně časté chyby jako v reálném světě

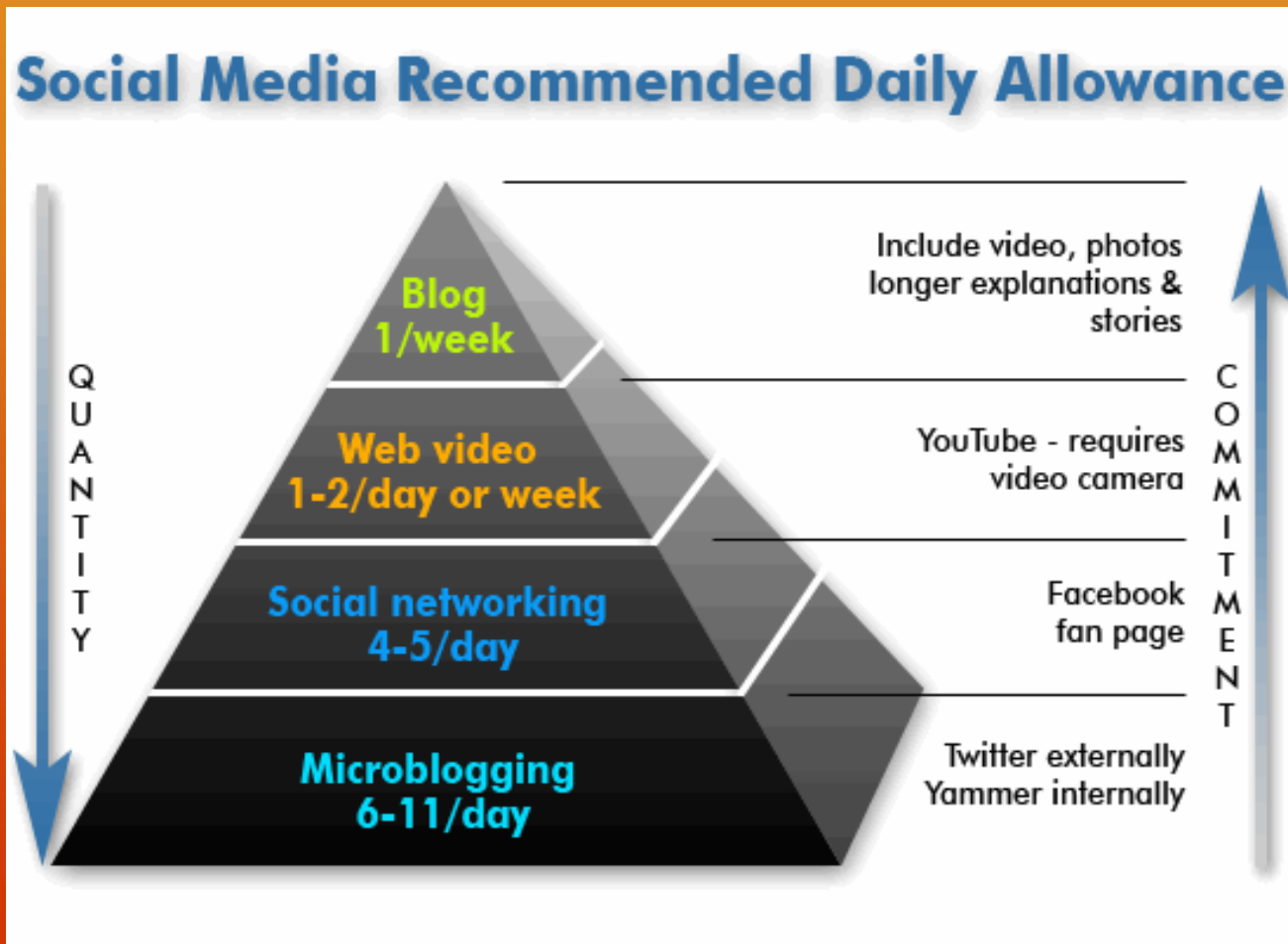
/Greysen, Chretien, Kind et al., 2012/

# Jak na věc

- jaký je náš hlavní záměr?
- jaké jsou vytoužené vstupy?
- volba vhodných nástrojů
- jaká jsou měřítka úspěchu?
- vytvoření plánu

# Doporučené dávkování

/Aase, 2009/



# První krůčky



- [www.facebook.com/kardiovize2030](http://www.facebook.com/kardiovize2030)
  - projekt zaměřený na prevenci kardiovaskulárního onemocnění
- videospot „Bez obav“ k přenosu HIV infekce

# Kterou cestu si zvolíte?

**Ignorování a vyhýbání se** =  
podpora šíření mylných informací na  
internetu.

**Sociální media jako součást naší  
práce** = uvedení informací na pravou  
míru, přiblížení se cílové skupině.