

Metodika ke spotu s názvem: Když se řekne kamarád...

Základní charakteristika video spotu

Délka: 66 vteřin

Obsahová charakteristika: Komunikace a vztahy, význam přátelství
Zdravotní rizika vyplývající ze stresových situací
Motivace k rozhodování o svém zdraví

Základní pokyny pro práci

Věková skupina: vhodné pro základní a střední školy

Jak spot využít ve školní výuce – návrhy:

Zařazení do výuky

Člověk a jeho svět – 1. stupeň ZŠ

Výchova ke zdraví, Rodinná výchova, Výchova k občanství, Osobnostní a sociální výchova -
2. stupeň ZŠ

Základy společenských věd, Občanská výchova – střední školy

Průřezová témata: osobnostní rozvoj (sebepoznání, seberegulace)

morální rozvoj (rozhodovací dovednosti, hodnoty, postoje)

Návaznost spotu na školní výuku

Práce v kolektivu třídy/školy, případně součinnost s výchovným poradcem a školním psychologem

2. Propojení s osobnostním a morálním rozvojem

a) osobnostní rozvoj – sebepoznání a seberegulace

b) morální rozvoj – rozhodovací dovednosti, hodnoty a postoje

Metody práce se školním kolektivem

1. Interaktivní výklad spojený s diskusí

a) Význam komunikace a přátelství

b) Zdravé vztahy a sebevědomí jako prevence patolog. jevů

c) Zdravotní rizika spojená se sociální izolací

2. Skupinové diskuse

a) Jaký je podle Vás rozdíl mezi přítelem a známým?

b) Jakým způsobem může vzniknout přátelství, co Vás nejdřív zaujme na tom druhém (podle čeho si vybíráte své přátele)?

c) Myslíte si, že tzv. oblíbenci jsou šťastnější – resp. mohou být také nešťastní?

3. Řešení případových studií

a) Zkuste napsat dopis svému kamarádovi, kvůli čemu ho máte rádi

b) Zkuste popsat, jak si představujete ideálního kamaráda

c) Pokuste se s tímto ideálem srovnat Vy sami – jak Vás může vnímat okolí?

4. Samostatné vyhledávání informací

1. Vyberte si knížku, ve které je podle Vás hezký příběh o přátelství. Zkuste popsat, proč Vás tato kniha zaujala a nalákat i spolužáky k jejímu přečtení

2. Zkuste vyhledat v odborné literatuře definici přátelství